



W6Connect

E-TAIL VIRTUAL

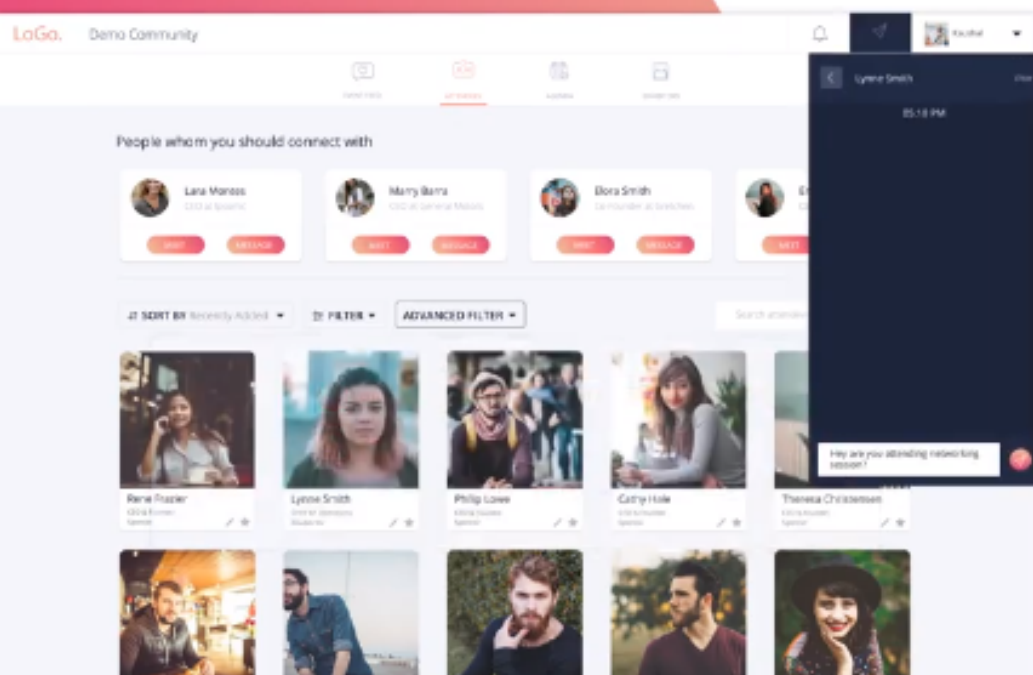
SUMMIT BRAZIL 2021

Evento Virtual
18 e 19 de maio de 2021

Com Transmissão **AO VIVO** através de plataforma virtual inédita no Brasil - info@w6connect.com

2021

Virtual - Transmissão **AO VIVO** através de plataforma inédita no Brasil



**Maximize
Engagement at
Your Event**

**O evento mais importante do Brasil
para Líderes de E-commerce e Varejo**

PLATAFORMA VIRTUAL

COMO USAR NO DIA DO EVENTO

SOU PALESTRANTE

SOU PARTICIPANTE



[Manual de instruções - Aqui!](#)



[Manual de instruções - Aqui!](#)

**O evento mais importante do Brasil
para Líderes de E-commerce e Varejo**



W6Connect

E-TAIL VIRTUAL

SUMMIT BRAZIL 2021

Evento Virtual
18 e 19 de maio de 2021

Com Transmissão AO VIVO através de plataforma virtual inédita no Brasil - info@w6connect.com



W6connect

LORAN MARIANO

Managing Director
W6Connect



RODILSON SILVA

Global Head of Digital and
Content - W6Connect



+ 25 PALESTRANTES EM 2021

CAÊ SAGULA

HBrazil eCommerce Director
Johnson&Johnson



MAURICIO C. DIDIMO

Head of E-commerce
Morena Rosa Group



SIDNEY NAKAO SATO

Chief Operating Officer
NEI



CARLA PAULINI

Head of E-commerce
COPAG



MELANIE FRANCO M.

Head of Retail
Chanel



TATHYANA S. SADECK

Diretora de Supply Chain | E-
Commerce | Carrefour



DÊNIS CRESPO VOLOSKI

Head of e-Commerce
Lojas Pampéia



OLIVIER DUPUY

VP Retail & Digital Brazil/Latam
Lacoste



TATIANA CELANI

Head of Strategy and Customer
Experience - Light



FERNANDO GUGLIELMETTI

Head of e-Commerce
C&A



RICARDO PAPA DE BOER

Head of E-commerce
Pollen



TIAGO L. HENDGES

IT Head for Retail
Paquetá The Shoe Company



FRANCINY D. C. ALBERTI

Head of Digital Retail Business
Juntos Somos Mais



RODRIGO G. MENDES

Director Consumer Care & Retail
Latam - Nestlé



VALÉRIA BITENCOURT

Head of E-commerce
Karsten



LEANDRO MENEZES

Co-CEO
Positiv.a



SAMIRA GONTIJO

Head of Retail
Dengo Chocolates



VICENTE CARRARI

Head of Industry, Retail
Google



HELBERTY F. DA CUNHA

eCommerce & Omnichannel Head
Savenago Supermercados



SAMUEL ALCANTARA

Head of Operations and CX -
Experience - Webmotors



REALIZAÇÃO

SPONSORS

PARCEIRO INSTITUCIONAL

MEDIA PARTNERS



W6connect

PODCAST
GuiaKast
Logística e Supply Chain



W6connect

AGENDA

Boas-Vindas da Organização

09:25 AM

Abertura da Conferência pelo
Presidente / Mestre de
Cerimônias.

09:30AM

18-05-2021

19-05-2021

VAREJO - RETAIL

E-COMMERCE

09:35 AM

Painel de Discussão:
O Varejo além do varejo:
Novo conteúdo para
novas economias.

- Perspectivas futuras

Painel de Discussão:
PIX - meio de pagamento eletrônico:
De que maneiras o E-commerce e os meios de pagamentos serão impactados?

- Como essa revolução vai impactar o e-commerce?
- Como a inclusão financeira será promovida pelo PIX.

18-05-2021

10:20 AM

19-05-2021

10:25 AM

HABITOS DO CONSUMIDOR

Apresentação

Novos hábitos do consumidor: Moldando o futuro dos pagamentos e do varejo



VALÉRIA BITENCOURT
Head of E-commerce
Karsten

- Como se adaptar às necessidades da próxima geração;
- Aprimorando a experiência de pagamento do varejo;
- Construindo uma marca para uma nova geração financeira.

O COMÉRCIO ELETRÔNICO GLOBAL

Apresentação

A ciência: O que está atrás de como vencer no comércio eletrônico global

- TBD

Intervalo

11:00 AM

11:20 AM

LAST MILE

Apresentação

Vans, couriers, robôs e drones: Como colocar as entregas de última milha sob controle?

- Abordagens inteligentes para demandas de entrega de última milha

LEAN DIGITAL

Apresentação

Lean Digital: Otimizando, automatizando e executando estruturas digitais enxutas



CARLA PAULINI
Head of E-commerce
COPAG

- A melhoria digital contínua;
- Do clássico ao líder de mercado digital.

11:55 AM

LOGÍSTICA

Apresentação:

A entrega como serviço:
Repensando a logística

- Fatores de sucesso para um mundo acelerado;
- Como os varejistas podem se manter no varejo.

LEIS ELETRÔNICAS

Apresentação:

As Leis de transações eletrônicas:

O que capacita a indústria de comércio eletrônico no Brasil?

- TBD

Almoço de Networking

12:35 PM

- Networking e visita à exposição / área de demonstração;
- Explorando novas tecnologias, produtos e processos

13:35 AM

A DIGITALIZAÇÃO DO VAREJO FÍSICO

Apresentação:

Varejo digital - Não é somente telas touchscreen no salão de venda.**TIAGO L. HENDGES**IT Head for Retail
Paquetá The Shoe Company

- Como trazer a experiência de Recomendação do E-commerce para o Físico;
- O cliente físico quer experiência física mas com inteligência Digital;
- O vendedor tem que ter mais do que Feeling ele precisa de informação instantânea.

CUSTOMER EXPERIENCE

Apresentação:

CX: Vencendo através de uma experiência incrível do cliente na economia digital

- Transformando a experiência do cliente para os consumidores mais poderosos do mundo;
- A Experiência Digital do Cliente

14:10 PM

PARCERIAS**Apresentação:**

A Construção da comunidade: O desenvolvimento de parcerias para apoiar uma marca em expansão.

- Como criar uma estratégia social para complementar sua marca

LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS**Apresentação:**

LGPD: Cibersegurança, privacidade e proteção de dados

- TBD

14:45 PM

TRANSFORMAÇÃO**Apresentação:**

Transformando o futuro do varejo: Como o Mobile analytics e a personalização podem transformar a experiência do cliente

- Como criar uma conexão significativa entre o consumidor e a marca
- Como você será lembrado? Crie uma experiência do cliente que seja memorável e emocionante

RH**Apresentação:**

O Diálogo de RH: Operações de Pessoas e Talento no Comércio Eletrônico

- TBD

Intervalo

15:20 PM

15:40 PM

MIX DE VAREJO**Apresentação:****Dominando o mix de varejo:**

Diversificando canais de vendas para alcançar novos públicos

- Transformando as marcas através do omnichannel para facilitar as compras;
- Repensando os canais de varejo para atrair novos compradores?
- O uso de serviços de aluguel e assinatura, lojas de departamentos tradicionais para aumentar o reconhecimento.

DNVBS: DIGITALLY NATIVE VERTICAL BRANDS**Apresentação:**

DNVB (Marcas nativas digitais): De crescimento a qualquer custo para crescimento sustentável e lucrativo

- TBD

16:15 PM

TRANSFORMAÇÃO**Apresentação:**

A Reengenharia do varejo: a loja do futuro

- O renascimento do varejo físico;
- Desenvolvendo a loja do futuro
- Criação de um local físico holístico com foco no cliente através de parceiros

FINANCIAMENTO**Apresentação:**

Pague amanhã: o financiamento do consumidor no comércio eletrônico

- TBD

16:50 PM

DIVERSIDADE**Painel de Discussão:**

O que as mulheres desejam: aumentar a diversidade de gênero no varejo.

- TBD

TRANSFORMAÇÃO**Painel de discussão:**

Omnichannel: Construindo uma experiência omnicanal consistente

- Um omnichannel para compras online e offline.
- Desenvolvendo estratégias de comércio eletrônico e gerenciando transformações.

SORTEIO DE UM INGRESSO - E-tail Summit 2023

Sorteio de 1 ingresso gratuito
para o E-TAIL SUMMIT BRAZIL
2023 (**MSB**)

17:35 PM

Fique conosco até ao fim - este ingresso pode ser seu!

Fechamento da sessão pelo
Presidente / Mestre de
Cerimônias

17:40 PM

Encerramento da Conferência

...



W6Connect

E-TAIL VIRTUAL

SUMMIT BRAZIL 2021

Evento Virtual
18 e 19 de maio de 2021

Com **Transmissão AO VIVO** através de plataforma virtual inédita no Brasil - info@w6connect.com

Contate-nos!



W6connect

Para patrocinar e exibir:



Loran Mariano

in

Managing Director

E-mail: loran.mariano@w6connect.com

Fone: +55 (11) 3280 2804

Para palestrar



Rodilson Silva

in

Global Head of Digital and Content

E-mail: rodilson@w6connect.com

Fone: +55 (11) 98705 4454